

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : William

Nim : 20200502006

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : HUBUNGAN AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN (Survei Terhadap *Customers* Optika
Lunett)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Heriyanti, S.T, M.I.Kom

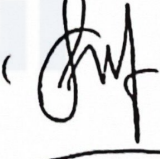
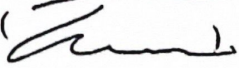
Penguji 1 : Dr. Fajarina, SIP, M.Si

Penguji 2 : Sumartono, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Jakarta

Ketua Program Studi : Euis Nurul Bahriyah, SE, M. Si

Tanggal : 11 Juni 2024

()
()
()

()